

Waga zrównoważonego rozwoju biznesu

Czwarta część serii o cyfrowej
transformacji



Raport przygotowany

w oparciu o badania zlecone przez firmę Brother

www.brother.pl



Zrównoważony rozwój znajduje się wysoko na liście priorytetów – niestety tylko w teorii

W opracowaniu The Global Risks Report przygotowanym przez World Economic Forum, kwestie związane z klimatem już w 2011 r. zostały określone jako główne zagrożenia dla przedsiębiorstw. Ryzyka są bardzo zróżnicowane i mają wpływ zarówno na samą działalność, zasoby ludzkie, jak i strategię firmy¹.

Większość organizacji z sektora MŚP uważa, że jest zobowiązana, aby prowadzić biznes w sposób zrównoważony (**71%**). Przedsiębiorstwa zakładają również, że ich przyszły sukces zależy od odpowiedzialnego ekologicznie zarządzania oraz podejmowanych działań (**68%**). O świadomym podejściu do klimatu świadczy również fakt, że firmy uwzględniają społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR) w swoim planie biznesowym.

Technologie biurowe – w tym druk – są kluczowymi czynnikami zrównoważonego rozwoju dla organizacji z sektora MŚP. Jednakże nasze badania pokazują, że firmy muszą przyjąć strategię, która łączy odpowiedzialny ekologicznie rozwój z celami handlowymi. Małe i średnie biznesy powinny najpierw przeanalizować pełny cykl życia swoich urządzeń drukujących, ze szczególnym uwzględnieniem zaopatrzenia, które często jest przez nie pomijane. Firmy mogą również starać się prowadzić zrównoważone działania dzięki naprawie drukarek w przypadku ich awarii, zamiast pozbywać się sprzętu nadającego się jeszcze do użytku.

Inną kluczową przeszkodą jest fakt, że wiele małych i średnich przedsiębiorstw przekonanych o znaczeniu zrównoważonego rozwoju, finalnie nie realizuje swoich pomysłów. Zmiana tych zachowań wymaga podjęcia wysiłku ze strony dostawców, nabywców, a także samych użytkowników drukarek. Jednym z takich elementów jest zweryfikowanie możliwości digitalizacji części procesów, opartych na dokumentach papierowych, za pomocą działań takich jak skanowanie materiałów.

Głównym celem tego raportu jest zwrócenie uwagi kadrze menadżerskiej z sektora MŚP na zrównoważony rozwój przy decyzjach dotyczących technologii druku. Sprawozdanie jest częścią większej serii, która powstała, aby wesprzeć wdrożenie technologii cyfrowych. Raporty oparte są na badaniach przeprowadzonych wśród menadżerów wyższego szczebla z MŚP w regionie EMEA. Seria została podzielona na cztery sprawozdania, z których każde dotyczy jednego z poniższych tematów:

- Tworzenie cyfrowego przepływu pracy
- Wybór i wdrożenie właściwych rozwiązań dla firmy
- Bezpieczne środowisko druku
- Zrównoważony rozwój

¹http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf

MŚP koncentrują swoją uwagę na:



Recyklingu – 67%



Zużyciu plastiku – 42%



Opakowaniach – 47%



Zaopatrzeniu – 36%



Wydajności sprzętu – 46%



Śladzie węglowym – 36%

Zmiana na myślenie o pełnym cyklu życia urządzenia

Obecnie większość małych i średnich przedsiębiorstw aktywnie monitoruje i stara się poprawić swoje wyniki w zakresie odpowiedzialnego ekologicznie rozwoju. Trzy czwarte firm z sektora MŚP kieruje się w organizacji polityką zrównoważonego rozwoju (**76%**). Te działania są zazwyczaj skoncentrowane na recyklingu, opakowaniach i wydajności sprzętu, ale obejmują też zaopatrzenie, ślad węglowy i zużycie plastiku.

Wyniki naszych badań obrazują, że organizacje wdrażają kompleksowe podejście, łączące wiele aspektów zrównoważonego rozwoju, w tym redukcję odpadów i emisji, ale także szersze działania na rzecz CSR – na przykład poprzez współpracę z dostawcami, którzy stosują podobną politykę.

Większość firm z sektora MŚP (**71%**) zgadza się, że w zrównoważonym rozwoju istotna jest ocena sprzętu w pełnym cyklu jego życia (a nie tylko na początku lub na końcu). Ponowne zweryfikowanie całego procesu sprawia, że działanie urzędzeń jest efektywne z punktu widzenia ochrony środowiska. Takie podejście jest niezbędne, jeśli firmy chcą dążyć w kierunku zrównoważonego rozwoju, a nie tylko przytakiwać tej polityce bez rzeczywistej zmiany swoich działań.

Urządzenie drukujące jest jednym z kluczowych rozwiązań technologicznych, które musi zostać wzięte pod lupę.

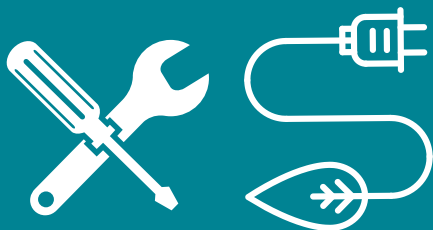
Dziewięć na dziesięć (**91%**) firm z sektora MŚP zgadza się z twierdzeniem, że przy wyborze drukarki ważna jest ocena pełnego cyklu życia tego urządzenia.

Przedsiębiorstwa zazwyczaj kalkulują trwałość drukarki w operacyjnej części jej cyklu życia. Spowodowane jest to znaczącymi kosztami, które są ponoszone podczas użytkowania – mowa o zapotrzebowaniu na tusze lub tonery oraz energię elektryczną. Jest to ważny obszar działalności, a korzyści płynące ze zrównoważonego rozwoju w tym zakresie zmniejszają wydatki związane z drukiem, jak również są przyjazne dla środowiska. Kiedy drukarka kończy swój „życiowy”, firmy starają się jej pozbyć w sposób ograniczający ilość odpadów.

Jednak kluczem do sukcesu jest wprowadzenie zmian opartych na dogłębnej analizie każdego etapu cyklu życia urządzenia. Już podczas planowania zakupu, powinno się wybrać drukarkę wyprodukowaną w sposób odpowiedzialny ekologicznie i wykonaną z materiałów nadających się do recyklingu.

Ekologiczne drukarki są projektowane z myślą o efektywnej pracy, dzięki czemu obniżają koszty operacyjne i wydłużają okres eksploatacji.

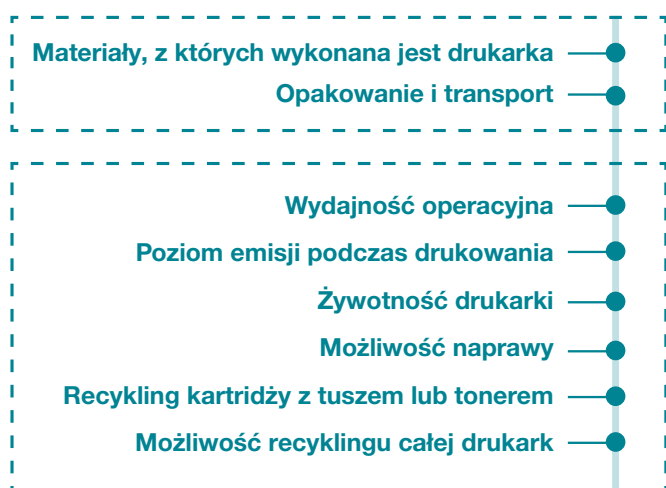
Naprawa zamiast zakupu



Aż **85%** przedsiębiorstw z sektora MŚP zgadza się, że ważnym czynnikiem, który ma wpływ na rentowność drukarki, jest jej trwałość użytkowa. Firmy te raportują również, że ich urządzenia drukujące działają średnio od trzech do pięciu lat.

Organizacje oczekują, że drukarki będą wykorzystywane możliwie jak najdłużej, maksymalizując przy tym zrównoważony rozwój – preferowany okres życia urządzenia wynosi od sześciu do dziesięciu lat. Tak długi czas korzystania ze sprzętu byłby dodatkową zaletą w postaci zmniejszenia kosztów dla przedsiębiorstwa oraz dla środowiska - wynika to z ograniczenia produkcji i związanego z nią zużycia surowców.

Jednym z kluczowych sposobów na wydłużenie żywotności i zmniejszenie ilości produkowanych odpadów jest przeprowadzanie modułowych napraw w celu usunięcia usterek zamiast całkowitej wymiany maszyny. Aż **85%** organizacji z sektora MŚP twierdzi, że możliwość naprawy lub wymiany poszczególnych elementów drukarki w przypadku ich awarii jest ważnym kryterium zrównoważonego rozwoju.



Wczesne etapy życia drukarki

nie są uważane za istotne dla jej ogólnego zrównoważonego rozwoju



Etapy eksploatacji i koniec cyklu życia

drukarki uważane są za najważniejsze dla zrównoważonego rozwoju

Firmy chcą być na bieżąco z najnowszą technologią druku, nie zawsze są skłonne do czekania na ekologiczne urządzenia drukujące.

Modułowe naprawy i aktualizacje mogą iść w parze z posiadaniem najnowszej technologii:

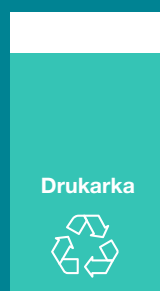
- Przeprowadzanie napraw modułowych pozwala na wydłużenie cyklu życia drukarek, dzięki czemu firmy mogą sobie pozwolić na przeznaczanie większej kwoty na nowocześniejsze urządzenia o lepszej specyfikacji.
- Naprawy modułowe mogą również aktualizować poszczególne elementy, co umożliwia korzystanie z najnowszych funkcji bez konieczności wymiany całego urządzenia.
- Aktualizacje można przeprowadzać zdalnie i w ten sposób upewnić się, że drukarka działa w oparciu o najnowszy system i posiada aktualną funkcjonalność.
- Firmy dzierżawiące urządzenia drukujące od dostawców mogą być spokojne, gdyż zazwyczaj otrzymują one w pakiecie zdalne aktualizacje i modułowe naprawy.
- Inne raporty z tej serii zawierają więcej informacji na temat leasingu drukarek i Usługi Zarządzania Drukiem (MPS).
- W związku z tym, że MŚP zaczynają domagać się dłuższej żywotności urządzeń, w przemyśle poligraficznym musi nastąpić ogromna zmiana, w ramach której producenci drukarek przyjmą długoterminową perspektywę i zagwarantują, że ich sprzęty będą działać nawet przez dekadę.

Założenia muszą prowadzić do działania

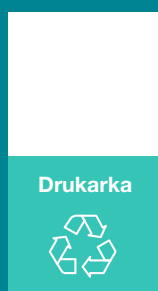
Chociaż wiele osób decyzyjnych z sektora MŚP zgadza się, że zrównoważony rozwój w sektorze druku jest ważny, nie wszyscy podejmują działania w tym kierunku. Prawie trzy czwarte (**73%**) firm zgadza się z twierdzeniem, że drukarki po skończeniu cyklu żywotności powinny być ponownie przetworzone. Pomimo tego istnieje ogromna przepaść między firmami, które uważają, że recykling ich drukarek jest ważny oraz tymi, które się tym finalnie zajęły.



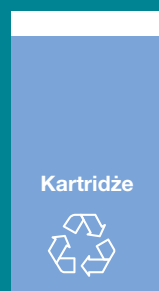
% MŚP, które uważają, że zrównoważony rozwój jest ważny w porównaniu z tymi, które działają w tym kierunku:



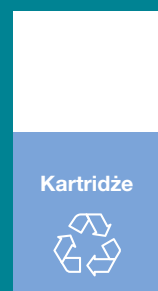
82% twierdzi, że ważny
jest recykling **drukarek**



43% poddało swoją
drukarkę recyklingowi



84% twierdzi, że ważny
jest recykling **kartridży**



47% poddało swoje
kartridże recyklingowi

Podjęcie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju wymaga wysiłku i zakłócenia status quo – okazuje się, że wiele małych i średnich przedsiębiorstw nie wdraża działań na rzecz recyklingu. Jednak firmy i dostawcy usług związanych z drukowaniem mogą podjąć dodatkowe inicjatywy na rzecz ochrony środowiska.

- Wiedza na temat zrównoważonego rozwoju drukarek musi być szerzej rozpowszechniana w społeczności biznesowej i wspierana przez kadre zarządzającą.
- Dostawcy urządzeń drukujących muszą sprawić, aby recykling drukarek i kartridżów był możliwie najłatwiejszy dla firm – na przykład poprzez oferowanie usług, które pomogą w tym zakresie.

Proces ten staje się o wiele prostszy, gdy przedsiębiorstwa dzierżawią sprzęt drukujący od dostawców, wtedy recyklingiem zajmuje się wyspecjalizowany podmiot.

Metody Brother

Jako firma odpowiedzialna społecznie zdajemy sobie sprawę z tego, że mamy tylko jedną planetę. Dlatego umożliwiamy firmom efektywne prowadzenie działalności w jak najbardziej zrównoważony sposób.



Brother kładzie szczególny nacisk na redukcję negatywnego wpływu na środowisko naturalne na wszystkich etapach cyklu życia produktów. Trzyma się również tej idei dostarczając klientom solidne, trwałe i ekologiczne produkty.

Zobowiązaliśmy się do zmniejszenia emisji CO₂ w całej grupie Brother. Stanowi to pierwszy krok w kierunku redukcji emisji dwutlenku węgla o **30%** do 2030 roku (w stosunku do poziomu z 2015).

Cool Earth

Brother, we współpracy z Cool Earth, prowadzi program w ramach którego klienci mogą zwrócić zużyte kartridże w celu ich recyklingu. W zamian Brother wspiera Cool Earth w ratowaniu zagrożonych lasów deszczowych w Peru i Papui-Nowej Gwinei. Brother i Cool Earth wspólnie z klientami ocalili już 9 283 akrów lasów deszczowych, uratowali 5 392 686 drzew oraz powstrzymali 2 590 755 ton CO₂, który nie dostał się do atmosfery – co bezpośrednio przekłada się na ratowanie środowiska.



Dodatkowo bierzemy odpowiedzialność za zapewnienie optymalnej i wydajnej pracy Twojej drukarki i oferujemy szeroki pakiet usług. Modułowe możliwości naprawy modeli Brother gwarantują, że Twoja firma nie będzie zmuszona do kosztownej i nieekonomicznej wymiany urządzeń drukujących.





Podsumowanie

Sektor MŚP poważnie traktuje zrównoważony rozwój, a większość firm uważa, że jest on zarówno ważny, jak i korzystny z biznesowego punktu widzenia.

Znajduje to odzwierciedlenie w przyjęciu polityki zrównoważonego rozwoju obejmującej szeroki zakres zagadnień.

Wiele firm ma zamiar podjąć działania na rzecz odpowiedzialnego ekologicznie rozwoju środowiska druku. Nadal jednak pozostaje dużo do zrobienia w tym zakresie.

Niniejszy raport pokazuje praktyczne sposoby na wprowadzenie w życie zasad zrównoważonego rozwoju. Kompleksowe myślenie na temat cyklu życia drukarek jest ważne w kontekście ograniczenia ogólnych emisji i odpadów oraz przynosi korzyści finansowe. Co więcej, przejście na modułowy model naprawy oznacza, że perfekcyjnie serwisowana drukarka nie zostanie wyrzucona, tylko naprawiona.

Zrównoważony rozwój nie jest jedynym czynnikiem brany pod uwagę przy wdrażaniu skutecznych rozwiązań w zakresie druku. Technologie poligraficzne muszą być korzystne dla przepływu pracy, wdrażane efektywnie i w jak największym stopniu bezpieczne.











Pozostałe raporty serii Cyfrowa Transformacja zawierają więcej informacji.

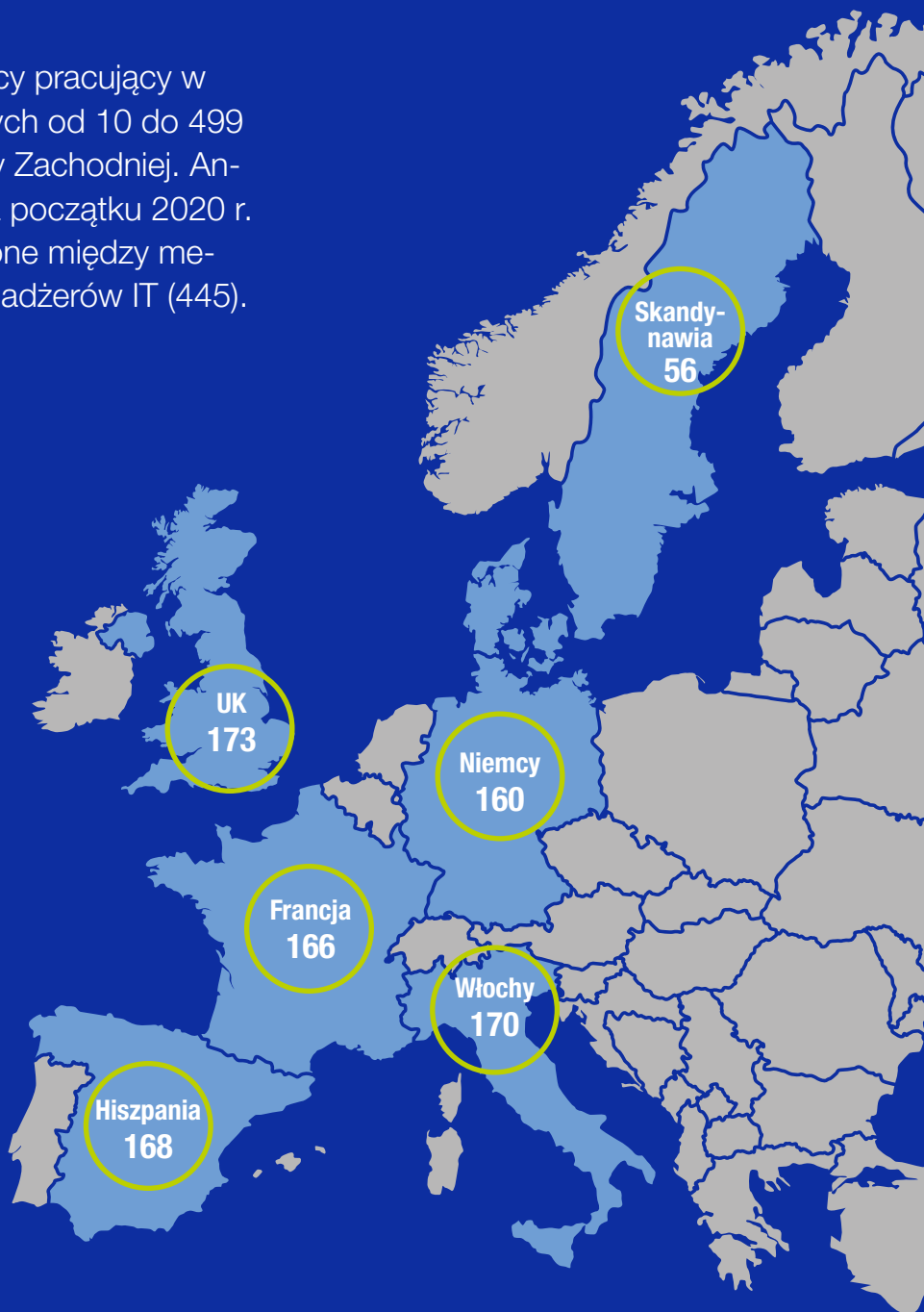
Nasza metodologia

Niniejszy raport opiera się na 893 ankietach online, przeprowadzonych wśród informatyków i menadżerów.

Respondenci: informatycy i kierownicy pracujący w firmach z sektora MŚP, zatrudniających od 10 do 499 pracowników, w kilku krajach Europy Zachodniej. Ankiety prowadzone były w 2019 r. i na początku 2020 r. Wywiady były równomiernie podzielone między menadżerów strategicznych (448) i menadżerów IT (445).

Kluczowe branże, z którymi przeprowadzono wywiady:

-  Służba zdrowia – 152
-  Handel – 117
-  Logistyka – 113
-  Usługi – 81
-  Transport i składowanie – 62
-  Usługi specjalistyczne – 65
-  Produkcja – 54
-  Finanse – 53
-  Edukacja – 51
-  Budownictwo – 39



Część ankiet pochodziła z innych branż i sektorów, m.in. energetycznej, farmaceutycznej, rolniczej, obronnej, nieruchomości, sportowej i rozrywkowej.

Sięgnij po informacje

Nasze kolejne raporty
z serii Cyfrowa
Transformacja.



brother

at your side

www.brother.pl

Brother Central and Eastern Europe GmbH

Oddział w Polsce
ul. Marynarska 15
02-674 Warszawa

Wszystkie specyfikacje są poprawne w momencie drukowania i mogą ulec zmianie. Brother jest zastrzeżonym znakiem towarowym firmy Brother Industries Ltd. Nazwy produktów są zastrzeżonymi znakami towarowymi lub znakami towarowymi odpowiednich firm.