

Rozwiązania Brother dla handlu detalicznego



Spersonalizowane podejście do przestrzeni

W firmie Brother rozumiemy, że firmy różnią się między sobą i każda potrzebuje rozwiązania, które zaspokoi jej indywidualne potrzeby.

Nasze rozwiązania dla handlu detalicznego mają na celu wyeliminowanie złożoności procesów i wsparcie pracowników sklepów. Ponadto zapewniają one bezproblemową integrację z istniejącymi systemami, idealnie sprawdzają się w małych przestrzeniach gdzie zminimalizują czas oczekiwania w kolejce.

Zmiany zachodzące w handlu detalicznym

Na europejskich rynkach detalicznych obserwujemy szybkie przemiany wynikające ze zmieniających się nawyków zakupowych konsumentów. Oczekują oni szybszego, bardziej elastycznego podejścia, a tradycyjnym sprzedawcom, posiadającym jedynie sklepy stacjonarne trudniej jest rywalizować ze sprawniejszą konkurencją.

Wraz z rozwojem sprzedaży wielokanałowej, firmy niezależnie od wielkości, jeśli chcą odnieść sukces i generować wzrost w handlu detalicznym, muszą stale rozwijać swoją ofertę, dostosowując ją do nowych kanałów sprzedaży. Minęły już czasy, gdy wystarczyła atrakcyjna lokalizacja, aby butik z odzieżą mógł dobrze prosperować. Sprzedawcy muszą dostosowywać się do nowych sposobów robienia zakupów, korzystać z mediów społecznościowych, oferować zakupy internetowe i mobilne, nie zaniedbując jednocześnie swoich sklepów stacjonarnych. Technologia musi być szybka i elastyczna, by nadążyć za zmieniającymi się potrzebami.



Pokolenie „wszystko na już”

Rozwojowi podejścia wielokanałowego do handlu detalicznego towarzyszy nowy trend wśród kupujących, którzy chcą mieć towary natychmiastowo. Dostawa tego samego dnia, ciągła dostępność artykułów i szybkość obsługi są kluczowe do zapewnienia dobrego doświadczenia klienta. Dlatego do poprawy i zwiększenia wydajności na coraz bardziej wymagającym rynku, niezbędną jest niezawodna technologia.

Zrównoważone zakupy

Dzisiejsi klienci chcą kupować w sposób odpowiedzialny. Wielu europejskich konsumentów stara się zmniejszać swój wpływ na środowisko i szuka sposobów na bardziej odpowiedzialne zakupy. Sprzedawcy, wykorzystując technologię w większym stopniu, również mogą ten wpływ ograniczać.

Prawie 95% wszystkich sklepów detalicznych w Europie to placówki zatrudniające poniżej dziesięciu pracowników. W niektórych rejonach liczba takich sklepów jest jeszcze wyższa: we Włoszech, Francji i Hiszpanii małe sklepy i butikie stanowią 97% wszystkich placówek handlowych.

Firma Brother ściśle współpracuje ze sprzedawcami detalicznymi tworząc efektywne rozwiązania dopasowane do indywidualnych potrzeb

Nie ma dwóch takich samych placówek handlu detalicznego. Dotyczy to w szczególności małych, niezależnych sklepów i mikroprzedawców. Punkty sprzedaży działające w poszczególnych regionach Europy, funkcjonujące w oparciu o wiele kanałów dystrybucji, oferujące wiele grup produktów, będą wymagać różnych rozwiązań technologicznych. Firma Brother ściśle współpracuje ze sprzedawcami detalicznymi tworząc efektywne rozwiązania dopasowane do indywidualnych potrzeb.

Dla takich firm nadążanie za zmieniającymi się wymaganiami rynku może być wyzwaniem, ponieważ w większości technologii oferowane jest uniwersalne podejście, nie uwzględniające różnic i niuansów mikroprzedawców.

W firmie Brother mamy tego świadomość. Jesteśmy po Twojej stronie („at your side”) w podejmowaniu trudnych wyzwań i będziemy z Tobą współpracować w celu ich przezwyciężenia i maksymalizacji rozwoju.



Efektywność i wydajność:

Bezproblemowa integracja z istniejącymi systemami, optymalizacja wydruku i kosztów dzięki spersonalizowanej Usłudze Zarządzania Drukiem: zleć zarządzanie sprzętem oraz materiałami eksploatacyjnymi, byś nie musiał pamiętać o ich zamówieniu.



Zrównoważony rozwój:

Zrozumienie celów Twojej firmy w zakresie ochrony środowiska i współpraca podczas tworzenia rozwiązań do drukowania, minimalizuje negatywny wpływ na środowisko poprzez transformację cyfrową i ograniczenie odpadów.



Elastyczność:

Podjęcie oparte na wielu rozwiązaniach, obejmujące wszystkie operacje procesu sprzedaży detalicznej: wydruk naklejek na półki, druk materiałów promocyjnych i etykiet cenowych, drukowanie zdalne oraz rozwiązania do drukowania przeznaczone dla biur i magazynów. W ten sposób poszczególni sprzedawcy mogą znaleźć rozwiązania odpowiednie dla wszystkich swoich kanałów i operacji.



Bezpieczeństwo i zgodność z przepisami:

Bezpieczna, zgodna z RODO, wymiana danych dotyczących klientów pomiędzy sklepami, magazynem i zapleczem administracyjnym.

Rozwiązania wokół Ciebie





6

7

9

8

5

Delikatesy

Kasa

Sklep



1 Magazyn

Bezproblemowo drukuj zamówienia klientów, listy przewozowe i faktury.

- Szybkie drukowanie dużych ilości dokumentów magazynowych
- Oszczędność czasu dzięki tonerom o zwiększonej wydajności
- Wysoka jakość druku i czytelny tekst

HL-L9310CDW



2 Zarządzanie zapasami

Z łatwością drukuj dokumenty dostawy, przyjęcia towaru i etykiety regałowe.

- Czytelne etykiety zamiast pisma odręcznego
- Szybkie i łatwe do zeskanowania kody kreskowe
- Ograniczenie marnotrawstwa nośników

TD-4520TN

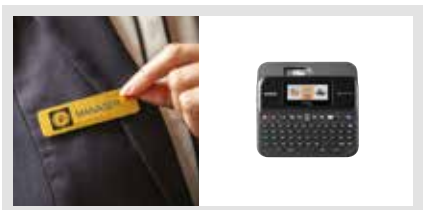


3 Pozyskiwanie danych klientów

Nie odchódź od klienta podczas wykonywania kopii jego dokumentu tożsamości.

- Zapewnienie wysokiego poziomu obsługi poprzez budowanie relacji z klientem
- Automatyczne zapisywanie informacji poufnych we właściwej lokalizacji
- Dane dostępne wyłącznie dla upoważnionego personelu

MFC-L5700DN

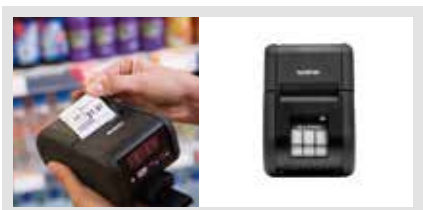


4 Identyfikatory dla personelu

Oszczędzaj czas i pieniądze, tworząc własne plakietki dla personelu oraz klientów.

- Wysokiej jakości identyfikatory dla pracowników lub klientów
- Szybkie i łatwe drukowanie etykiet, tylko wtedy gdy są potrzebne
- Identyfikatory zabezpieczone warstwą laminatu

PT-D600VP



5 Zarządzanie kolejką

Efektywnie zarządzaj kolejkami klientów przy kasie.

- Sprostanie oczekiwaniom klientów w zakresie czasu obsługi
- Dostosowanie do potrzeb: urządzenie możesz nosić przy sobie lub ustawić na biurku
- Kompatybilność z urządzeniami Apple

RJ-2150

6 Archiwizacja

Skanuj dowody dostawy oraz dokumenty i zapisuj je automatycznie w swojej firmowej bazie danych.

- Udostępnianie dokumentów przychodowych pracownikom magazynu
- Porządek dzięki starannemu archiwizowaniu
- Oszczędność czasu przy wykonywaniu czynności administracyjnych



ADS-4900W

7 Bezpieczne drukowanie

Chroń wrażliwe dane swoich klientów.

- Poufne dane są drukowane wyłącznie przez upoważniony personel
- Dostęp jest przyznawany lub odbierany konkretnym osobom
- Optymalizacja kosztów poprzez drukowanie tylko niezbędnych informacji



MFC-L6900DW

8 Oznaczanie żywności

Z łatwością twórz etykiety z kodem kreskowym oraz informacjami na temat zawartości alergenów, składu, daty ważności produktu.

- Szybkie i łatwe tworzenie naklejek na produkty spożywcze
- Czytelne etykiety
- Integracja z istniejącymi systemami wewnętrznymi



TD-4550DNWB

9 Zaplecze administracyjne

Bezproblemowo drukuj zamówienia klientów, listy przewozowe i faktury.

- Szybkie drukowanie dużych ilości dokumentów transportowych i księgowych
- Oszczędność czasu dzięki tonerom o zwiększonej wydajności
- Wysoka jakość druku i czytelny tekst



HL-L9310CDW

10 Tworzenie etykiet cenowych

Oszczędzaj czas podczas wymiany etykiet na produktach i regałach sklepowych.

- Tworzenie w alejce sklepowej naklejek z ceną
- Drukowanie dokładnie tyle etykiet ile potrzeba
- Połączenie przez WiFi i Bluetooth



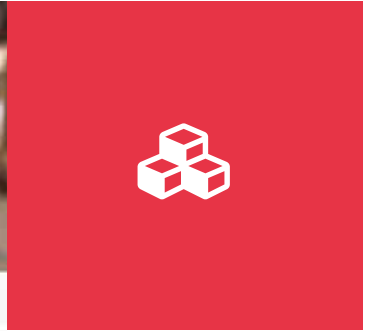
RJ-3150

Pomożemy Ci znaleźć rozwiązania dostosowane do Twoich potrzeb

Technologia może poprawić doświadczenie klienta i zwiększyć efektywność pracy całego środowiska handlowego, od magazynu po dział obsługi konsumenta.

W oparciu o Twoje potrzeby, firma Brother pomoże Ci stworzyć aplikacje i rozwiązania, które zapewnią realne korzyści w środowisku sprzedaży Twojego przedsiębiorstwa.





Magazyn

Pracownicy magazynu mogą w bardziej efektywny sposób zarządzać zapasami dzięki technologii umożliwiającej drukowanie oraz skanowanie w alejkach na terenie całego magazynu, bez konieczności wracania za każdym razem do biura lub do drukarki stacjonarnej.

- **Zarządzanie zapasami:** Zredukuj czynności wykonywane na zapleczu, tworząc precyzyjne etykiety w dowolnym miejscu. Ogranicz przestoje dzięki dłuższym taśmom wymagającym rzadszej wymiany.
 - Etykiety dostawy i kody kreskowe
 - Etykiety przyjęcia towarów
 - Naklejki na półki

Technologia pozwala zautomatyzować operacje drukowania i skanowania w magazynie w celu zminimalizowania kosztów związanych z zagubionymi lub niewłaściwie umieszczonymi artykułami.

- **Elastyczność:** Małe, przenośne urządzenia, które można używać w całym magazynie oznaczają możliwość drukowania etykiet i skanowania kodów kreskowych w dowolnym miejscu.



Zaplecze administracyjne

Pracownicy administracyjni mogą szybciej drukować duże ilości dokumentów bez konieczności pilnowania i częstego uzupełniania papieru oraz tonera.

- **Drukowanie dużych ilości dokumentów:** Biura sprzedaży oraz sklepy, zarówno te internetowe, jak i tradycyjne, są zmuszone do drukowania dużych ilości listów przewozowych oraz faktur. Możliwość rozbudowy urządzeń przyczynia się do zwiększenia wydajności pracowników biurowych, którzy nie muszą pamiętać o uzupełnianiu papieru i tonera.

W technologii bezpiecznego drukowania wykorzystywane są zewnętrzne czytniki kart lub wewnętrzne czytniki NFC (komunikacja zbliżeniowa), aby zagwarantować bezpieczeństwo podczas drukowania, kopiowania, skanowania i faksowania bez użycia komputera lub serwera.

- **Bezpieczeństwo danych klientów:** Poufne dane klientów mogą być drukowane tylko przez upoważnionych pracowników, aby zapewnić zgodność z wytycznymi RODO i zapobiec kosztownym naruszeniom rozporządzenia unijnego.



Obsługa klienta

Punkty obsługi klienta mają zazwyczaj inne wymagania dotyczące drukowania i skanowania niż stanowiska kasowe. Wymagają szybkiego i wydajnego drukowania etykiet i paragonów, skanowania kodów kreskowych w przypadku zamówień typu „kliknij i odbierz”, a także zarządzania identyfikacją personelu.

- **Bezpieczna identyfikacja klientów:** Indywidualne rozwiązania w zakresie drukowania i skanowania, by spełniać wymagania i potrzeby konsumentów.
- **Identyfikatory dla personelu:** W firmach zajmujących się handlem detalicznym często mamy do czynienia z wysokim wskaźnikiem rotacji pracowników, a opóźnienia spowodowane zamawianiem identyfikatorów „dla nowozatrudnionych” u firm zewnętrznych mogą mieć negatywny wpływ na doświadczenie klienta w sklepie.
 - Twórz i drukuj w swoim sklepie identyfikatory o wysokiej jakości
 - Wiele kombinacji kolorów i rozmiarów etykiet
 - Trwałe identyfikatory zabezpieczone warstwą unikalnego laminatu



Sklep

Stosując przenośną technologię, pracownicy mogą drukować i skanować etykiety w dowolnym miejscu w sklepie, dzięki czemu nie muszą udawać się na zaplecze.

- **Etykiety cenowe:** Lekkie i przenośne urządzenia umożliwiają drukowanie etykiet na produkty lub regały sklepowe bezpośrednio w alejce.
- **Drukowanie spersonalizowanych dokumentów w przestrzeni sklepowej:** Dzięki wbudowanym protokołom drukowania bezprzewodowego i urządzeniom laserowym o niewielkich rozmiarach, które można rozmieścić na terenie sklepu, sprzedawcy w czasie transakcji cały czas pozostają z klientem.
- **Kopiowanie dokumentów tożsamości klientów:** Urządzenia wielofunkcyjne z wbudowaną na ekranie głównym funkcją „kopiowania dokumentu tożsamości”, przyspieszają i ułatwiają skanowanie w punktach sprzedaży zobowiązanych do weryfikacji tożsamości klienta przy transakcjach o wysokiej wartości.



Etykietowanie żywności

Znakowanie ma zasadnicze znaczenie dla identyfikowalności artykułów spożywczych, szczególnie w miejscach, gdzie żywność jest pakowana na miejscu. Precyzyjne i szybkie drukowanie jest ważne dla bezpieczeństwa konsumenta. Odręczne etykiety nie są uznawane za dobrą praktykę w czasach, gdy informacje o produkcie zawarte są w kodach kreskowych. Prawidłowe oznaczenia zapewniają pełną identyfikowalność łańcucha dostaw.

- **Etykietowanie żywności:** Dyrektywy UE w sprawie znakowania produktów spożywczych są złożone, a nieprawidłowe oznaczenie może mieć poważne konsekwencje zarówno dla sprzedawcy, jak i konsumentów. Kompaktowe, łatwe w konfiguracji rozwiązania do etykietowania umożliwiają szybkie drukowanie wyraźnych etykiet w dowolnym miejscu z następującymi informacjami:
 - Zawartość alergenów
 - Kod kreskowy
 - Data ważności
 - Informacje o wadze i cenie



Kasa

Kasa jest zazwyczaj ostatnim miejscem, w którym sprzedawca i klient mają ze sobą kontakt. Kolejki i długi czas oczekiwania mogą powodować frustrację kupujących. Niezadowoleni klienci są w stanie pozostawiać nieprzychylnie recenzje i przyczyniać się do spadku sprzedaży.

Dzięki urządzeniom mobilnym można poprawić efektywność pracy, ograniczając przestoje i przyspieszając transakcje.

- **Paragony i etykiety:** Opóźnienia w drukowaniu i skanowaniu paragonów oraz etykiet, mogą powodować utratę przychodów wynikającą z kolejek i negatywnych doświadczeń klientów. Mobilne urządzenia skanujące pozwalają skrócić kolejki, oszczędzić czas kupujących i równocześnie zwiększyć ich satysfakcję.

Case study

Jollyroom – elastyczne magazynowanie i dystrybucja bez użycia papieru mogą być dziecinnie proste

“

Ciągły rozwój jest dla nas ważnym czynnikiem, dlatego zaczęliśmy szukać rozwiązania umożliwiającego rezygnację z dokumentów papierowych w naszej logistyce. Zależało nam też na uproszczeniu produkcji. Mieliliśmy świetne pomysły, ale brakowało nam technologii, by móc je zrealizować.

Ta technologia pozwoliła nam z ufnością patrzeć na przyszły wzrost, wiedząc, że mamy odpowiednie rozwiązanie do szybkiego rozwoju od pierwszego dnia.

”

Kaspar Hannerz,
menedżer ds. przyjęć towarów, Jollyroom



Wyzwanie

Jollyroom to największy sklep internetowy z artykułami dla dzieci i niemowląt w krajach skandynawskich. Funkcjonowanie całodobowego sklepu przez 365 dni w roku, wymaga elastycznego podejścia do technologii magazynowej. W związku z szybkim rozwojem, firma Jollyroom szukała indywidualnego rozwiązania umożliwiającego bezprzewodowy obieg dokumentów na przeszło 6 000 m² powierzchni magazynowej.

Wcześniej tradycyjne zarządzanie zapasami papierowymi i stacjonarne stacje obsługi wymagały wykorzystania dużej powierzchni magazynowej oraz dodatkowego, wewnętrznego przemieszczania zapasów i dokumentów. Wszystko to prowadziło do wydłużenia czasu realizacji zamówień klientów.



Rozwiązanie

Firma Brother przeanalizowała obieg dokumentów w Jollyroom i wysłuchała pomysłów, a następnie opracowała rozwiązanie, które miało umożliwić mobilne zarządzanie zapasami bez użycia dokumentów papierowych, na wszystkich etapach: od przyjęcia towarów po ich dostawę do klienta. Rozwiązanie obejmowało digitalizację dokumentów z wykorzystaniem innowacyjnej technologii skanowania w punkcie przyjmowania towarów. Papierowe dokumenty są skanowane przy dostawie i zapisywane bezpośrednio w systemie do zarządzania zapasami Jollyroom, bez konieczności ich ręcznego wprowadzania.

Wprowadzenie mobilnej technologii etykietowania na hali magazynowej oznacza, że zapasy mogą być teraz zarządzane z dowolnego miejsca, eliminując fizyczne stacje i wewnętrzne ruchy zapasów. Operatorzy mogą przetwarzać zapasy na miejscu, a produkty mogą być wysyłane do klienta znacznie szybciej.

brother

at your side

Kontakt:

Brother Central and Eastern Europe GmbH
Oddział w Polsce
ul. Marynarska 15,
02-674 Warszawa

www.brother.pl

Wszystkie specyfikacje są poprawne w momencie drukowania i mogą ulec zmianie. Brother jest zastrzeżonym znakiem towarowym firmy Brother Industries Ltd. Nazwy produktów są zastrzeżonymi znakami towarowymi lub znakami towarowymi odpowiednich firm.